а). При рассмотрении интонации, как одного их важнейших элементов художественного метода В. В. Маяковского нами было подтверждена вариативность интенсивной паузировки, выражаемой графически членением стихотворных строк «лесенкой». Мы выяснили ,что графический разрыв строки не всегда предполагает паузу при декламации, это часто остается на усмотрение чтеца.

б).При анализе метро-ритмической составляющей рекламной поэзии нами был выявлен прием акцентировки, заключающийся в «игре» с количеством слогов в строках (при использовании тонической системы стихосложения). Задавая изначально определенный метр, поэт меняет его в необходимый по замыслу момент, тем самым «цепляя» внимание читателя и слушателя. «Выпадающие» из общего метра строки , как правило, являются или обращением к целевой аудитории, или призывом к вниманию, или формулируют проблемный вопрос, ответом на который является следующий далее стих. Закономерным является также большее, относительно последующих строк, число слогов в стихах с «проблемным вопросом» и меньшее – в стихах с обращениями и призывами.

в). Анализ звукописи показал специфичность применения В. В. Маяковским аллитерации и ассонанса в рекламных текстах. Поэт с помощью аллитерационных и ассонансных повторов усиливает звучание ключевых слов. Ассонансы и аллитерация подчеркивают адресата рекламного послания, выделяют основные качества продукта, подчеркивают место и способ применения продукта. Применяется звукопись также для укрепления звучания названия торговой марки. Поэтом часто используются крупные фонетические повторы.

г). При сопоставлении способов графического выражения текстов в формате книжного издания и в формате рекламного плаката, нами было замечено, что членение строк в одном и том же стихе может быть различным. Это еще раз подтверждает вывод о вариативности интонации и расположения пауз.

В плакатах, объединенных общей «темой» в виде торговой марки или предприятия, образуется некая «серийность», «цитатность» стиля изображения. В плакатах серии может присутствовать лейтмотивный стих, а также принадлежность к общей тематики может выражаться в стиле графического оформления.